

แนวคิดและยุทธศาสตร์

การบริหารงานคณะเทคนิคการแพทย์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566

โดย ร.ศ.จุรีรัตน์ ดาดวง



บทนำ

แผนการบริหารคณะเทคนิคการแพทย์ 4 ปี (2563 – 2566) โดย รศ.ดร. จุรีรัตน์ ดาดวง

ดิฉัน รศ. ดร. จุรีรัตน์ ดาดวง สังกัดสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นศิษย์เก่าคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น รุ่นที่ 12 เข้าศึกษาในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ปีการศึกษา 2533 และสำเร็จการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีวเคมี ณ ภาควิชาชีวเคมี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2541 และได้รับการบรรจุเข้ารับราชการในตำแหน่ง อาจารย์ระดับ 4 ภาควิชาเคมีคลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อมาในปี พ.ศ. 2545 ได้รับทุนจาก Kyushu Tokai University เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาชีวเคมี ณ มหาวิทยาลัย คิวชู โตไก (Kyushu Tokai University) ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2548 ตำแหน่งบริหารสำคัญที่ได้รับมอบหมาย คือ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ตั้งแต่ 6 มีนาคม พ.ศ.2559 ถึงปัจจุบัน

ตลอดระยะเวลาดังกล่าว ดิฉันประสบพบเห็นการพัฒนาของคณะเทคนิคการแพทย์ในภารกิจหลักอันได้แก่ การผลิตบัณฑิต การสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง พอสรุปให้เห็นว่า ตลอดระยะเวลา 40 ปีของการสถาปนาคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เกิดการพัฒนา เปลี่ยนแปลงเป็น 3 ยุค ก่อให้เกิดการเจริญก้าวหน้าก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง คือ ยุคที่ 1 เป็นยุคบุกเบิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการสถาปนา เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ.2520-2524) เป็นยุคเริ่มต้นแห่งการวางรากฐานขององค์กร เป็นสถาบันผู้ผลิตบัณฑิตวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาเทคนิคการแพทย์ และสาขาวิชากายภาพบำบัด ที่มีคุณภาพ แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณบดีที่มีบทบาทสำคัญในยุคนี้คือ ผศ.นพ.พิสิษฐ สันต์พิทักษ์ และ ผศ.พญ. เนตรเฉลียว สันต์พิทักษ์ (พ.ศ. 2521– 31 มี.ค.2533) ผู้วางรากฐานด้านการบริหารองค์กรและพันธกิจด้านผลิตบัณฑิต ระยะต้นของการก่อตั้งคณะฯ คณาจารย์ทั้งหมด เป็นนักเทคนิคการแพทย์และนักกายภาพบำบัดที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันหลักของวิชาชีพในสมัยนั้น ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ท่านเหล่านั้นอุทิศกำลังกาย กำลังใจ ห่มเทาให้คณะฯ สามารถสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ นอกจากนั้นในปี พ.ศ.2530 มีการก่อตั้งมูลนิธิพัฒนาเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเผยแพร่ความรู้และบริการทางวิชาการ เพื่อสาธารณกุศล และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะฯ บัณฑิตของคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่ยอมรับของวงการวิชาชีพมายาวนาน บางท่านดำรงตำแหน่งระดับสูงในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

ยุคที่ 2 เป็นยุคแห่งการวางรากฐานการวิจัย ภายใต้การบริหารงานของ ศ. นพ. ศาสตรี เสาวคนธ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งคณบดีระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2533-31 มีนาคม 2537 ท่านส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัย ควบคู่กับการเรียนการสอน และการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน แต่ยังคงเน้นการผลิตบัณฑิตทั้งสองสาขาเป็นสำคัญ มีการวางรากฐานการดำเนินงานวิจัย เพื่อรองรับคณาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ ให้สามารถแสดงศักยภาพด้านการวิจัยอย่างเต็มกำลัง ส่งผลให้เกิดการก่อตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย อาทิ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ และพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในลำดับต่อมา โดยเน้นการวิจัยปัญหาด้านสาธารณสุขของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลักสำคัญ เช่น โรคเลือดธาลัสซีเมีย โรคหัวใจและหลอดเลือด ผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัยของคณะ จึงออกมาส่งผลกับประสิทธิผลด้านการวิจัยของคณะฯ สร้างผลงานให้กับมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพอย่าง

กว้างขวาง นอกจากนั้นยังมีสถานบริการสุขภาพ และวารสารเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยและองค์ความรู้

ยุคที่ 3 เป็นยุคแห่งนวัตกรรมเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือที่เรียกว่า การพลิกโฉมด้านดิจิทัล (digital disruption) ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เส้นทาง (transformation) และผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม (innovation) ยุคนี้คณบดี รศ.พัชรี เจียรนัยกูร (มีนาคม พ.ศ.2559 – ปัจจุบัน) ประยุกต์และนำนวัตกรรมที่หลากหลายมาใช้ในการบริหารและการบริการทางวิชาการของคณะฯ เช่น และส่งเสริมให้บุคลากรสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย และการปรับปรุงกระบวนการงานประจำ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัย และสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด

จากการที่ดิฉันได้เป็นสมาชิกของคณะฯ มาตลอดเวลา 30 ปี นับแต่เป็นนักศึกษาจนกระทั่งเป็นอาจารย์ ดิฉันภาคภูมิใจในความเจริญก้าวหน้าของคณะฯ คณบดีทุกท่านและคณาจารย์ทุกท่าน ล้วนแต่เป็นแบบอย่างที่ดี ดิฉันได้เรียนรู้และได้ประสบการณ์อันมีค่ายิ่ง อย่างไม่รู้จบ การที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และคาดว่าในอนาคตจะยังมีการเปลี่ยนแปลงอีกมากมาย มีสัญญาณที่บ่งบอกถึงความต้องการของนักศึกษา ผู้รับบริการ คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคณะฯ (stakeholder) เริ่มเปลี่ยนไป สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะฯ เป็นโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ใหม่ที่นำคณะฯ ไปสู่การเติบโต โดยการเปิดรับความต้องการในมุมมองใหม่ของบุคคลเหล่านั้น เพื่อนำมาวางแผนตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น โดยมุ่งหวังให้ เกิดประโยชน์สูงสุดต่องานการเรียนการสอน งานวิจัย งานบริการวิชาการ และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.) เพื่อการพัฒนา พ.ศ.2563-2570 ดังจะได้กล่าวเป็นลำดับต่อไป

1.การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบันคณาจารย์รุ่นบุกเบิกเกษียณอายุงานเกือบทุกท่านแล้ว คณาจารย์รุ่นใหม่ต้องได้รับการสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ มีเส้นทางทำงานที่เหมาะสมอันจะนำไปสู่การส่งเสริมการดำเนินงานของคณะฯ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะรอบด้าน ทั้งด้านธุรการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสื่อสารโดยอาศัยสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียเพื่อสนับสนุนภาระกิจของคณะฯ รวมถึงการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างมีความสุข สัมคคีและภาคีต่อองค์กร

2.การพัฒนาคณะฯ ให้เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ ที่สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูงในสาขาเทคนิคการแพทย์ และกายภาพบำบัด มีทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก ตลอดจนพัฒนาการศึกษาแห่งการเรียนรู้และพัฒนาทักษะตลอดชีวิต

3.การวิจัยขั้นแนวหน้า ส่งเสริมคณาจารย์ให้เป็นนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีความสามารถสูงในด้านการวิจัย มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ เพื่อตอบโจทย์ปัญหาวิจัยของประเทศ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับสถาบันชั้นนำระดับสากล

4.การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมสูงวัย ให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิต สร้างนวัตกรรมของไทยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีภายนอก นำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence; AI) ประยุกต์ในวิชาชีพ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนา การผลิต การจำหน่ายนวัตกรรม

5.การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านพื้นฐานทางคุณภาพและบริการสุขภาพ โดยมีเป้าหมายให้คนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนั้นดิฉันยังเห็นว่าควรนำศาสตร์อื่น ๆ มาบูรณาการด้วย ตัวอย่างเช่น การตลาดทั้งแบบปกติและออนไลน์ ซึ่งจะช่วยเชื่อมระหว่างคณะฯกับนักศึกษา ผู้รับบริการ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลพื้นฐาน

คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการสถาปนาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตนักเทคนิคการแพทย์และนักกายภาพบำบัดเพื่อประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ คือ 1) สามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพด้านเทคนิคการแพทย์ และกายภาพบำบัด 2) สามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับระบบสุขภาพ อาทิ ทำงานในสถานบริการสุขภาพในชุมชน โรงพยาบาล ด้านการตลาด การประกันคุณภาพ 3) นักวิจัย 4) อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา คณะ ฯ เป็น 1 ใน 14 สถาบันอุดมศึกษาที่ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์และ 1 ใน 8 สถาบันฯ ผลิตบัณฑิตสาขาวิชากายภาพบำบัด เริ่มรับนักศึกษาสาขาเทคนิคการแพทย์ในปีการศึกษา 2522 และนักศึกษาสาขากายภาพบำบัดในปีการศึกษา 2526 ซึ่งบัณฑิตของคณะฯ ประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐและเอกชน

ปัจจุบันคณะฯ มีบุคลากรทั้งสิ้น 111 คน จำแนกเป็นสายผู้สอน 52 คน สายสนับสนุน 48 คน โดยสายผู้สอนมีข้อกำหนดด้านคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกและมีใบประกอบวิชาชีพ สายสนับสนุนบริการวิชาชีพมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ บุคลากรทุกคนได้รับการอบรมและซ่อมความปลอดภัยจากอัคคีภัยและอุบัติเหตุ สำหรับกลุ่มเสี่ยงในการทำงานได้รับความรู้ สวัสดิการด้านมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ

ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบันคณะฯ มีหลักสูตร 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรสังกัดคณะ 10 หลักสูตรและมีหลักสูตรร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยที่คณะฯ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก 2 หลักสูตร ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 หลักสูตรคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562

หลักสูตร	วิธีการจัดหลักสูตร
หลักสูตร ระดับปริญญาตรี (วท.บ.) จำนวน 2 หลักสูตร	
1. วท.บ. สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ 2. วท.บ. สาขาวิชากายภาพบำบัด	ชั้นปีที่ 1 และ 2 ศึกษาวิชาพื้นฐานที่คณะวิทยาศาสตร์และรายวิชาศึกษาทั่วไปของสำนักวิชาศึกษาทั่วไป ชั้นปีที่ 3 และ 4 ศึกษารายวิชาชีพของคณะ โดยจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติการทางวิชาชีพ และฝึกปฏิบัติจริงในโรงพยาบาล มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่นๆ และให้ทุนการศึกษา
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 10 หลักสูตร	
3. วท.ม. สาขาวิชากายภาพบำบัด 4. วท.ม. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ 5. วท.ม. สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ 6. วท.ม. สาขาวิชาชีวเวชศาสตร์* 7. วท.ม. สาขาวิชาพยาธิวิทยาและการจัดการ 8. ป.ร.ด. สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ 9. ป.ร.ด. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ 10. ป.ร.ด. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวของมนุษย์ 11. ป.ร.ด. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวของมนุษย์ (นานาชาติ) 12. ป.ร.ด. สาขาวิชาชีวเวชศาสตร์*	เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัย มีรายวิชาบังคับ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ และดุษฎีนิพนธ์ เน้นการศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้า การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การศึกษาวิจัยเชิงลึก โดยมุ่งเน้นการนำไปใช้ประโยชน์มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่นๆ เช่น ด้านภาษา การสื่อสารและการนำเสนอ และให้ทุนการศึกษา * หลักสูตรร่วม สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย คณะเทคนิคการแพทย์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักการบริหารจัดการ มีคณาจารย์จากคณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ร่วมเป็นกรรมการ บริหารหลักสูตร และร่วมสอน

ในปี พ.ศ. 2562 มีนักศึกษาทั้งหมด 790 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 667 คน (ร้อยละ 84.4) และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 123 คน (ร้อยละ 15.6) นักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 35 คน (ร้อยละ 4.4) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของจำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันของสถาบันการศึกษาภายในประเทศที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนโครงสร้างประชากรของประเทศที่มีอัตราการเกิดลดลง สำหรับในส่วนของจำนวนนักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี

ด้านการวิจัย

คณะเทคนิคการแพทย์ได้กำหนดทิศทางการวิจัย ประเด็นการวิจัยที่ชัดเจนทั้งประเด็นการวิจัยพื้นฐานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และการวิจัยประยุกต์ที่เป็นความสำคัญของพื้นที่และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การพัฒนานักวิจัยอย่างเป็นระบบตั้งแต่ นักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส การพัฒนาระบบกลไกสนับสนุน เครื่องมือวิจัยราคาแพงในปี 2561 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านวิจัยเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพที่สำคัญพบป่วยในภูมิภาคตะวันออก เฉียงเหนือและมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต สามารถบูรณาการความรู้ไปสู่การบริการสุขภาพและวิชาการ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาคณะฯ ได้รับทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานคุณภาพจากสกว. TRF และผลงานตีพิมพ์ส่วนใหญ่อยู่ใน Q1 และ Q2

ด้านการบริการวิชาการและการส่งเสริมสุขภาพด้วย wellness center

คณะเทคนิคการแพทย์ก่อตั้งสถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด บนพื้นฐานของความห่วงใยที่มีต่อสังคมและชุมชนในด้าน health promotion และ health prevention โดยนำองค์ความรู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการร่วมแก้ไขปัญหารสร้างเสริมสุขภาพให้แก่มุมชนและสังคม

ด้านการประเมินคุณภาพการศึกษา

คณะเทคนิคการแพทย์มีผลการประเมินคุณภาพภายใน อยู่ในระดับดีมากมาโดยตลอด และมีผลการประเมินผ่าน EdPEX 200 คณะฯมีการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ โดยผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ในวาระการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและตัววัดที่สำคัญต่างๆ รวมทั้งจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุน ตลอดจนมีการติดตาม วัด วิเคราะห์และทบทวนผลความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามแผนเป็นระยะ โดยเสนอผ่านที่ประชุมผู้บริหารและที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ เพื่อสั่งการให้มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำให้ผลลัพธ์การดำเนินงาน ดีกว่าคู่เทียบ และ/หรือมีแนวโน้มที่ดี อันแสดงถึงการมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ทั้งผู้เรียน ผู้ใช้บริการ สังคมและบุคลากร ได้แก่ ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (Scopus/ISI) ต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการแก่สังคม ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติภายนอกคณะฯ ในด้านต่าง ๆ เช่น การเรียนการสอน วิชาชีพ วิจัย จริยธรรม และร้อยละอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

สมรรถนะหลักของคณะ

คือความเชี่ยวชาญด้านวิจัยเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพที่สำคัญพบป่วยในภูมิภาคตะวันออก เฉียงเหนือและมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต สามารถบูรณาการความรู้ไปสู่การบริการสุขภาพและวิชาการ

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT 2562) คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. จุดแข็ง (Strength)

1. มีองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ เช่น การบูรณาการการนวดไทยกับการรักษาทางกายภาพบำบัด การตรวจวินิจฉัยโรคที่เป็นปัญหาสำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น โรคพยาธิใบไม้ตับ โรคมะเร็งท่อน้ำดี โรคธาลัสซีเมีย การประยุกต์ Big Data Analytics กับการพยากรณ์ภาวะวิกฤติในผู้ป่วยที่ใช้เครื่องช่วยหายใจ การตรวจหาความผิดปกติระดับยีนตั้งแต่ระยะก่อนคลอดจนถึงการรักษาเฉพาะบุคคล (Precision Medicine)
2. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และมีผลงานวิจัยที่อยู่ใน Q1 ของ ISI ประมาณร้อยละ 25 ของผลงานที่มีการตีพิมพ์ทั้งหมด (ข้อมูลปี 2561) ตลอดจนได้รับรางวัลงานวิจัยและการบริหารวิจัยในระดับประเทศ (จาก สกว.) ระดับดีเยี่ยมในปี 2559
3. มีนวัตกรรมด้านการวินิจฉัยและด้านกายภาพบำบัดที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เช่น ชุดตรวจคัดกรองธาลัสซีเมีย (KKU-DCIP/KKU-OF Kits) ที่ได้ขึ้นบัญชีนวัตกรรมแห่งชาติและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO และจัดจำหน่ายในแถบภูมิภาคลุ่มน้ำโขง, เตียงช่วยพลิกตัวผู้ป่วยอ่อนแรง (Tilting Bed) ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรในประเทศไทยแล้ว, อุปกรณ์ออกกำลังกายกล้ามเนื้อหายใจ (Breath Max) ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรในประเทศไทยและได้รับเลขทะเบียนขององค์การอาหารและยาแล้ว
4. มีระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรม เช่น ทุนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ โครงการ Publication camp และ โครงการ Systematic Review & Meta-Analysis ที่ส่งเสริมให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ รวมทั้งมีหน่วยงานยุทธศาสตร์ภายใต้คณะฯ ได้แก่ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและมาตรฐานทางเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (Center for Innovation and Standard of Medical Technology and Physical Therapy, CISMaP) ซึ่งทำหน้าที่สร้างและรับรองมาตรฐานนวัตกรรม รวมทั้งทดสอบการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายหรือในเชิงพาณิชย์
5. มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติทั้ง 2 สาขา ทั้งในด้านการวิชาการ งานวิจัย และทักษะทางวิชาชีพ เช่น ได้รับเชิญเป็นวิทยากรพิเศษในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เป็นวิทยากรในงานประชุมเชิงปฏิบัติการระดับชาติ เป็นที่ผู้พิจารณาบทความ (Reviewer) ที่จะตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
6. มีการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน ทั้งหลักสูตรปกติ และหลักสูตรนานาชาติที่ได้รับการยอมรับขึ้นทะเบียนใน TQR มีระบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษาตั้งแต่ระดับ ป.ตรี ขึ้นไปและอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียง เพื่อทำวิจัยที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น
7. มีสถานบริการทางวิชาชีพกายภาพบำบัดที่ได้รับการยอมรับและสามารถหารายได้ช่วยเหลือกิจการคณะฯ
8. มีงานบริการทางวิชาการ เช่นการอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด และการบริการวิชาชีพจำนวนมากที่สามารถสร้างรายได้ให้คณะเพื่อการพึ่งพาตนเอง
9. มีวารสารวิชาการ (วารสารเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด) ที่ได้รับการยอมรับให้อยู่ใน Thai citation index (TCI) กลุ่ม 1 และ ASEAN citation index (ACI)

10. มีองค์กรศิษย์เก่าที่เข้มแข็งทั้งทางเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาพันธกิจของคณะ ขอข้อมูลเกี่ยวกับศิษย์เก่าเช่นทุนบริจาค กิจกรรมที่ศิษย์เก่าร่วม
11. มีเครือข่ายคู่ความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ข้อมูล partner inter และในประเทศ
12. มีเครือข่ายผู้ปกครองที่เข้มแข็ง เป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการดูแลนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
13. มีการนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้แนวทางของ EdPEX และในปัจจุบันได้รับการรับรองให้ผ่าน EdPEX 200 ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรต่อไป
14. มีการพัฒนาระบบการรับเข้านักศึกษาในระดับปริญญาตรีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2. จุดอ่อน (Weakness)

1. อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ (ระดับ รศ.,ศ.) ต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก ในขณะที่อัตรากำลังทดแทนลดลง แต่มีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้อาจเกิดปัญหาต่อการดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอนให้ เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. บุคลากรบางส่วนยังต้องได้รับการพัฒนาทักษะภาษาสากลและทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนการจัดการ ความรู้อย่างเป็นระบบ
3. ระบบสนับสนุนบางระบบยังขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ระบบสนับสนุนด้านวิเทศสัมพันธ์ ระบบสนับสนุนด้านการคลังพัสดุ ทำให้ไม่สามารถนำไปใช้ในการประกอบการ ตัดสินใจเพื่อการบริหารได้อย่างทันที่
4. ขาดการทำการตลาดเชิงรุกในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มลูกค้าที่ต้องใช้บริการด้านกายภาพบำบัด กลุ่มลูกค้าที่ต้องการตรวจสุขภาพประจำปี
5. มีข้อจำกัดในการขยายพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการของ คณะ
6. ขาดการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพในทุกระดับ

3. โอกาส (Opportunity)

1. นโยบาย Medical hub ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นส่งผลให้มีความต้องการกำลังคนและบริการด้านเทคนิค การแพทย์และกายภาพบำบัดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ การบริการทางกายภาพบำบัดเฉพาะทาง และการตรวจทาง ห้องปฏิบัติการขั้นสูง
2. มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารประเทศ มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งมีทิศทางการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยให้มีการบูรณาการวิจัยพื้นฐานไปสู่การพัฒนา นวัตกรรม
3. การเข้าสู่ AEC ส่งผลให้มีความต้องการกำลังคนด้านเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัดเพิ่มขึ้นทั้งในและ ต่างประเทศ เป็นโอกาสในการขยายการผลิตบัณฑิตทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ
4. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมการจัดหลักสูตรแบบไม่รับปริญญา และสามารถสะสม credit เพื่อรับปริญญา ทำให้ หลักสูตรมีความยืดหยุ่นในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการพัฒนาทักษะวิชาชีพขั้นสูง
5. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว นำมาส่งเสริมการพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ และการบริหารจัดการ

6. การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ของประเทศไทย นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เปิดโอกาสให้คณะฯ ผลิตนักเทคนิคการแพทย์และนักกายภาพบำบัดเพื่อตอบสนองนโยบายการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
7. คณะมีสองสาขาวิชาที่มีจุดเด่นแตกต่างกัน ซึ่งสามารถนำมาส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการบริหารองค์การร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ภาวะคุกคาม (Threat)

1. ความนิยมและความสนใจของผู้เรียนที่มีต่อบางสาขาอาชีพ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงระบบการรับเข้าที่เอื้อให้ผู้เรียนมีโอกาสในการเลือกสาขามากขึ้น ส่งผลให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง
2. การคำนวณอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย (FTES) ไม่ได้สะท้อนภาระงานจริงของบุคลากรในคณะ ทำให้อัตราการบรรจุตำแหน่งอาจารย์ใหม่ไม่เพียงพอ และไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ
3. งบประมาณแผ่นดินได้รับการจัดสรรน้อยลง ทำให้ไม่สามารถขยาย/ปรับปรุงพื้นที่ หรือจัดหาครุภัณฑ์ได้ลดลง ขอล้างข้อมูลงบประมาณเงินรายได้
4. Disruptive Technology เช่น Robotics, AI, Smart Devices ส่งผลให้ความต้องการด้านกำลังคนลดลงในหลายสาขาอาชีพ
5. อัตราการเกิดลดลง/สถาบันผู้ผลิตเพิ่มขึ้นและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จำนวนและคุณภาพของผู้ที่จะเข้าศึกษาในคณะลดลง
6. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาลดลงทั้งระดับปริญญาโทและเอก อาจมีสาเหตุจากจำนวนคนสนใจเข้าเรียนลดลง และอีกทั้งกฎระเบียบจาก สกอ. ที่ให้เข้าเรียน ต้องสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษก่อน ทำให้ผู้สนใจไม่สามารถสมัครเข้าได้ แต่ไปเข้าเรียนในหลักสูตรอื่นที่มีการเข้มงวดน้อยกว่า
7. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดขนาดของคณะฯ ที่ส่งผลต่อจำนวนของรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี อาจส่งผลต่อการบริหารจัดการในอนาคต
8. วิกฤติภาวะทางจิตใจ และอุบัติเหตุการเกิดภาวะซึมเศร้าของนักศึกษามากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการเรียน และการสำเร็จการศึกษา ทำให้มีความท้าทายในการจัดระบบและเฝ้าระวังในการให้คำปรึกษาในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ SWOT และกำหนดการพัฒนาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ขององค์กร

เพื่อให้คณะเทคนิคการแพทย์มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถปรับตัวในสภาวะการณ์แห่งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจึงควรกำหนด การพัฒนาในเชิงรุก (SO strategy) คณะฯ มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ จึงควรกำหนดการพัฒนาในเชิงรุก (SO strategy) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ สู้ออกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1-การเป็น The first university in Thailand to receive Thailand quality award (TQC)	SA1-มีนโยบายและกลไกที่ชัดเจนในการผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ด้านการผลิตบัณฑิต SO1-เพิ่มการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับการเพิ่ม นศ.นานาชาติ
SC2-การเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ และ มข.ได้รับการจัดอันดับโลกสาขาด้านการแพทย์และสุขภาพยั้บสูงขึ้น จากการประกาศผลการจัดอันดับของ “TIMES HIGHER EDUCATION”	SA2-มีศูนย์พัฒนานวัตกรรมและมาตรฐาน CISMaP	SO2-สร้างหลักสูตรเชื่อมโยงเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัยจาก non-degree ร่วมกับ credi bank สูการเทียบโอนระดับปริญญา
SC3-นโยบาย Medical hub ของ มข.	SA3-มีองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	SO3-สร้างสื่อการเรียนการสอนด้วย
SC4-นโยบายการจัดสรรเงินทุนวิจัย	SA4- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านวิจัยสูง	

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<p>ของ อววน. ด้านการวิจัยแบบบูรณาการสู่การพัฒนานวัตกรรม</p> <p>SC5- การเข้าสู่ AEC และนโยบายส่งเสริม</p> <p>นศ.เงินเข้ามาเรียนในไทยของรัฐบาล</p> <p>SC6-ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</p> <p>SC7-การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถในยุคดิจิทัล</p> <p>SC8-ระบบสารสนเทศพร้อมใช้งานเพื่อการบริหาร</p> <p>SC9-การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์</p> <p>SC10-การพึ่งพาตนเองด้านรายได้</p>	<p>SA5-มีการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบยืดหยุ่น</p> <p>SA6-มีสถานบริการสุขภาพที่เอื้อในการบูรณาการงานวิจัยการเรียนการสอน บริการวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>SA7-มีวารสารวิชาการ (วารสารเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด) ที่ได้รับการยอมรับให้อยู่ใน Thai citation index (TCI) กลุ่ม 1 และ ASEAN citation index (ACI)</p> <p>SA8-มีเครือข่ายคู่ความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานระดับนานาชาติ</p> <p>SA9-นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้แนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX)</p>	<p>Digital platform ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ เช่น หลักสูตร MOOCs, Youtube Games, Social Media, Audiobooks และ Podcasts</p> <p>SO4-สร้างหลักสูตร/ผลิตภัณฑ์ ให้บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้เทคโนโลยี และ transform จากผู้ใช้เทคโนโลยี ไปเป็นผู้ประเมิน และเป็นผู้เลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</p> <p>SO5-สร้างบรรยากาศส่งเสริมนวัตกรรม และขยายศักยภาพด้านการเป็นนักวิจัยนวัตกรรมในกลุ่ม นศ. อาจารย์ และบุคลากร <u>ด้านวิจัย และบริการวิชาการ</u></p> <p>SO6-บุกตลาดด้าน health promotion และ health prevention สำหรับคนไทยทุกช่วงวัย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญ ชื่อเสียง นวัตกรรมสุขภาพเทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence; AI) เชื่อมโยงกับสถานบริการสุขภาพเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด</p> <p>SO7-สร้างบุคลากรศักยภาพสูงป้อนสู่โครงการ Medical Hub และร่วมบริการด้านการป้องกัน ส่งเสริม และฟื้นฟูสุขภาพในทุกช่วงวัย</p> <p>SO8-ยกระดับวารสารเทคนิคการ-แพทย์ และกายภาพบำบัดสู่ฐาน ข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ เช่น Scopus</p> <p>SO9-ยกระดับ CISMaP เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมสู่มาตรฐาน และเชิงพาณิชย์</p> <p>SO10-ขยายและแสวงหาคู่ความร่วมมือเพื่อประสานประโยชน์ต่อคณะฯ และสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>SO11-จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อแสวงหาแหล่งทุน (Fund hunting) ทั้งระดับชาติและนานาชาติเพื่อตอบสนองโจทย์ปัญหาเชิงยุทธศาสตร์ชาติ และนานาชาติ</p>

โอกาสในการพัฒนาคณะฯ จาก SWOT 2562

เมื่อกำหนดการพัฒนาที่เหมาะสมกับสภาวะการณ์ขององค์กรแล้ว คณะฯ ยังเผชิญกับจุดอ่อน (Weakness) และภาวะคุกคาม (Threat) หลายด้าน คณะฯ จึงต้องแสวงหาโอกาสในการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาในเชิงป้องกัน (ST strategy) การพัฒนาในเชิงแก้ไขจุดอ่อนเพื่อช่วงชิงโอกาส หรือหาจุดแข็งจากภายนอกมาเสริม (WO strategy) และ การพัฒนาในเชิงถดถอย เลิก/ลด ภาระกิจบางด้านที่มีหรือคิดใหม่ ทำใหม่ คิดนอกกรอบ (WT strategy) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ประเด็นปัญหาและโอกาสในการพัฒนาคณะฯ

ประเด็นปัญหา	แนวทางการพัฒนา
1. อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ (ระดับ รศ. ,ศ.) เกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก ในขณะที่อัตรากำลังทดแทนลดลง แต่มีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นมาก ทำให้อาจเกิดปัญหาต่อการดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ	<p>ตั้งชุดปฏิบัติการพิเศษ ทัพหลัง คลังสมอง โดยอาศัยความร่วมมือและสนับสนุนจากอาจารย์เกษียณของคณะฯ</p> <p>ด้านวิจัยและนวัตกรรม : เป็นนักวิจัยที่เลี้ยง เป็นเมธีวิจัยอาวุโสซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างโจทย์วิจัยและขอทุน มาเป็นแกนนำสร้างคนรุ่นใหม่ที่เก่งด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้มีศักยภาพได้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีการพัฒนาและสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ด้านการเรียนการสอน : เป็นอาจารย์ร่วมสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติการ</p> <p>ด้านบริการวิชาการ : เป็นแกนนำจัดอบรมในหัวข้อที่ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือให้บริการทางวิชาชีพที่เชี่ยวชาญ</p>
2. บุคลากรบางส่วนยังต้องได้รับการพัฒนาทักษะภาษาสากลและทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เช่น การจัดฝึกอบรมทักษะด้านภาษา การจัดการอบรมทักษะด้านการคิดอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินทักษะทุกๆ ปี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติและบริการนักษิษานานาชาติ - สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ เช่น การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องหมาย สัญลักษณ์หน่วยงานเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอาเซียน และกำหนดให้ 1 วันใน 1 สัปดาห์ต้องมีการสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลในการทำงาน หรือจัดให้มี Best international buddies ระหว่างการบุคลากร และนักศึกษาต่างชาติ
3. ระบบสนับสนุนบางระบบยังขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น ระบบสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การวิจัย วิเทศสัมพันธ์ การคลังพัสดุ ทำให้ไม่สามารถนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจเพื่อการบริหารได้อย่างทันที่	ศึกษาขั้นตอนการทำงาน ลดขั้นตอน และรอบระยะเวลาการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและคล่องตัวของระบบด้วย Lean management รวมถึงนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. ขาดการทำกรตลาดเชิงรุกในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มลูกค้าที่ต้องใช้บริการด้านกายภาพบำบัด กลุ่มลูกค้าที่ต้องการตรวจสุขภาพประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตลาดเชิงรุกในกลุ่มเป้าหมายศักยภาพ เช่น การออกบูธประชาสัมพันธ์ โปรแกรมตรวจต่างๆ การทำการโฆษณาในสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ - มุ่งการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีแนวโน้มความนิยมในปัจจุบัน เช่น จัดโปรแกรมตรวจสุขภาพด้วย Health AI - หรือ โครงการ ขอมือเธอหน่อย ถ่ายโอนงานบางส่วนที่ขาดความเชี่ยวชาญ/ไม่คุ้มค่าแก่การลงทุนให้หน่วยงานนอก เช่น งานประชาสัมพันธ์/การตลาด

ประเด็นปัญหา	แนวทางการพัฒนา
5.มีข้อจำกัดในการขยายพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการทางวิชาการของคณะ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดพื้นที่ภายในคณะที่ไม่ได้ถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เพื่อนำมาพัฒนาเป็นพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ - จัดสรรพื้นที่เก่าให้เป็นระเบียบและสามารถใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - แสวงหาความร่วมมือกับคณะอื่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการวิจัยของคณะให้ดียิ่งขึ้นด้วยโครงการ “Ex-Workspace”
6.ขาดการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพในทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ระบบการสื่อสารภายในองค์กร และพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและป้องกันความผิดพลาด และคลาดเคลื่อนในการสื่อสารโดยเน้น best way to say สื่อสารตามความแตกต่างของบุคคล จะช่วยให้เข้าใจซึ่งกันและกันมากขึ้น
7. ความนิยมและความสนใจของผู้เรียนที่มีต่อบางสาขาอาชีพ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงระบบการรับเข้าที่เอื้อให้ผู้เรียนมีโอกาสในการเลือกสาขามากขึ้น ส่งผลให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดฐานข้อมูลการเคลื่อนย้ายของนักศึกษาอย่างเป็นระบบเพื่อปรับแผนการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นในปีถัดไป โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการเรียนการสอน - จัดทำโครงการแคมป์ให้นักเรียนมัธยมก่อนการสอบเข้ามหาวิทยาลัย - จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพของคณะให้กับนักเรียนที่จะเข้ามาเรียน เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่ตั้งใจจะเรียนจนจบการศึกษา - เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับ Transformation for MT/PT ให้นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปี 1
8. การคำนวณอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย (FTES) ไม่ได้สะท้อนภาระงานจริงของบุคลากรในคณะ ทำให้อัตราการบรรจุตำแหน่งอาจารย์ใหม่ไม่เพียงพอ และไม่ไปตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - ขอความร่วมมือจากสถาบันเครือข่าย เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมาช่วยการเรียนการสอนบางวิชาหรือบางหัวข้อ - บริหารจัดการเพื่อลดภาระงานของอาจารย์ในส่วนที่สายสนับสนุนสามารถเข้ามาช่วยได้ เช่น งานเอกสาร - นำเทคโนโลยีและสื่อการสอนที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ มาช่วยในการเรียนการสอน - เชิญอาจารย์เกษียณ มาช่วยการสอนบางวิชา (โครงการ ทัพหลัง คลังสมอง)
9.งบประมาณแผ่นดินได้รับการจัดสรรน้อยลง ทำให้ไม่สามารถขยาย/ปรับปรุงพื้นที่ หรือจัดหาครุภัณฑ์ได้ลดลง	<ul style="list-style-type: none"> - ใส่ใจในการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม สร้างความสมดุลกับการพัฒนาและปรับปรุงองค์กร จัดสรรงบประมาณสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยเสาะแสวงหาแหล่งเงินทุนหรือ หรือความร่วมมือจากภาคเอกชนร่วมด้วย รวมทั้งต้องดูแลและบำรุงเครื่องมือ ครุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้พร้อมใช้งานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน - หารายได้จากการบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากร และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ - ด้านการเรียนการสอน : ขยายกลุ่มผู้เรียนจากระบบปกติ โดยการขยายกลุ่มผู้เรียนเป็นกลุ่มที่ต้องการ upskill หรือ reskill ด้วย รวมทั้งประชาชนทั่วไป - ด้านบริการวิชาการ : จัดหารายได้จากวารสารเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด เช่น กลุ่มตีพิมพ์ fast track
10. Disruptive Technology เช่น Robotics, AI, Smart Devices ส่งผลให้ความต้องการด้านกำลังคนลดลงในหลายสาขาอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างหลักสูตร/ผลิตภัณฑ์ให้บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้เทคโนโลยี และแปลง (transformation) จากผู้ใช้เทคโนโลยี เป็นผู้เชี่ยวชาญที่สามารถประเมิน และเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหา	แนวทางการพัฒนา
<p>11. อัตราการเกิดลดลง/สถาบันผู้ผลิตเพิ่มขึ้นและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จำนวนและคุณภาพของผู้ที่จะเข้าศึกษาในคณะลดลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เชิดชูจุดเด่นของคณะเพื่อดึงดูดผู้เข้าเรียน เช่น สถาบันหลักในการผลิตนักเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือสถาบันที่มีชื่อเสียงระดับภูมิภาค - เปิดโครงการรับเข้าศึกษาตรงมากขึ้น เพื่อเป็นตัวเลือกแรกของผู้เข้าเรียน - จัดกลุ่ม นศ.ตามศักยภาพ จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ personalized coaching เพื่อทำให้ นักศึกษาเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ
<p>12. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาลดลงทั้งระดับ ป โท และ ป เอก ซึ่งอาจมาจากจำนวนคนสนใจเข้าเรียนลดลง และกฎระเบียบ สกอ. ที่ให้ผู้เข้าเรียน ต้องสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษก่อน ทำให้ผู้สนใจไม่สามารถสมัครเข้าได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายคือการเพิ่มจำนวนบัณฑิตให้เป็นไปตามแผนหรือมากกว่า โดยมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่น่าสนใจ ปรับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือดุษฎีนิพนธ์ ให้มีความเข้ากับแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน เช่น Big data หรือ Artificial Intelligence เพื่อสร้างความน่าสนใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา รวมทั้งจัดสรรทุนการศึกษาให้ทั้งในระดับปริญญาโท และเอก
<p>13. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดขนาดของคณะ ที่ส่งผลต่อจำนวนของรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งกลุ่มปฏิบัติการพิเศษของคณะฯ เพื่อบริหารจัดการงานบางส่วน โดยมีผู้อำนวยการทีมของแต่ละกลุ่มปฏิบัติการ ซึ่งการกระจายอำนาจบริหารดังกล่าว และเป็นโอกาสในการพัฒนาภาวะผู้นำของบุคลากรในคณะฯ ไปในคราวเดียวกัน
<p>14. วิกฤติภาวะทางจิตใจ และการเกิดภาวะซึมเศร้าของนักศึกษามากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการเรียน และการสำเร็จการศึกษา จึงมีความท้าทายในการจัดระบบและเฝ้าระวังในการให้คำปรึกษาในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงบทบาท และการดำเนินงานของสโมสรนักศึกษา และชุมนุมให้มีส่วนร่วมในการเพิ่มคุณสมบัติบัณฑิตพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และมีส่วนร่วมในการพัฒนา วิกฤติภาวะทางจิตใจ สร้างบรรยากาศเอื้ออาหารและเฝ้าระวังปัญหาและภาวะซึมเศร้าผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเอื้ออาหาร สร้างทีมอาจารย์ที่ปรึกษาเฉพาะ ที่มี ความสามารถในการให้คำปรึกษาด้านการดูแลภาวะจิต

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร 4 ปี (พ.ศ. 2563 ถึง 2566)

คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะเทคนิคการแพทย์นี้จัดขึ้นตามการศึกษาวิเคราะห์ โดยอาศัยกรอบแนวคิด นโยบายและหลักการที่สอดคล้องกัน ดังปัจจัยนำเข้าและสถานการณ์ที่มีผลต่อการบริหารงานของ คณะเทคนิคการแพทย์ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 ปัจจัยนำเข้าและสถานการณ์ที่มีผลต่อการบริหารงานของคณะเทคนิคการแพทย์

แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2563-2566 คณะเทคนิคการแพทย์

2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“ผู้นำวัตศึกษาด้านเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัดระดับโลก”

(World Leader of MT&PT Education)

2.2 เป้าหมาย (Goals)

ด้านทรัพยากรบุคคล (People) : ประชาคมของคณะเทคนิคการแพทย์ มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญศาสตร์ วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ ส่งเสริมวิชาการ บริหาร จัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ มีทักษะดิจิทัล มีการเชื่อมโยงกับสากล และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วเหมาะสม

ด้านระบบนิเวศ (Ecological) : ระบบนิเวศของคณะเทคนิคการแพทย์ เกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริม ประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของบุคลากรและผู้มาเยือน

ด้านจิตวิญญาณ (Spiritual) : จิตวิญญาณของคณะเทคนิคการแพทย์มีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้ง ภายในและภายนอก

2.3 พันธกิจ (Mission)

คณะเทคนิคการแพทย์ ได้กำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะฯ ในช่วง ปี พ.ศ. 2563 – 2566 ดังนี้

- 1) ด้านการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยตามแนว “ประเทศไทย 4.0”
- 2) ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความท้าทายของสังคมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- 3) ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถในยุคดิจิทัล
- 4) ด้านการบริการทางวิชาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับประชากรทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล
- 5) ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากร และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ
- 6) ด้านการสร้างคณะเทคนิคการแพทย์ให้เป็นที่น่าเรียน และน่าทำงาน
- 7) ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- 8) ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อม ทางการแข่งขันที่มีเสถียรภาพ
- 9) การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 10) เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

2.4 ค่านิยม (Value) ของคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ ACHIEVE

Together **wE** can **A**chieve **M**ore

A = agility ความคล่องตัว

E = excellency ความเป็นเลิศ

C = creativity ความคิดสร้างสรรค์

V = valuable มีคุณค่าต่อสังคม

H = harmony ความสามัคคี

E = efficiency มีประสิทธิภาพ และ empower สนับสนุนให้พลัง

I = innovation นวัตกรรม

2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

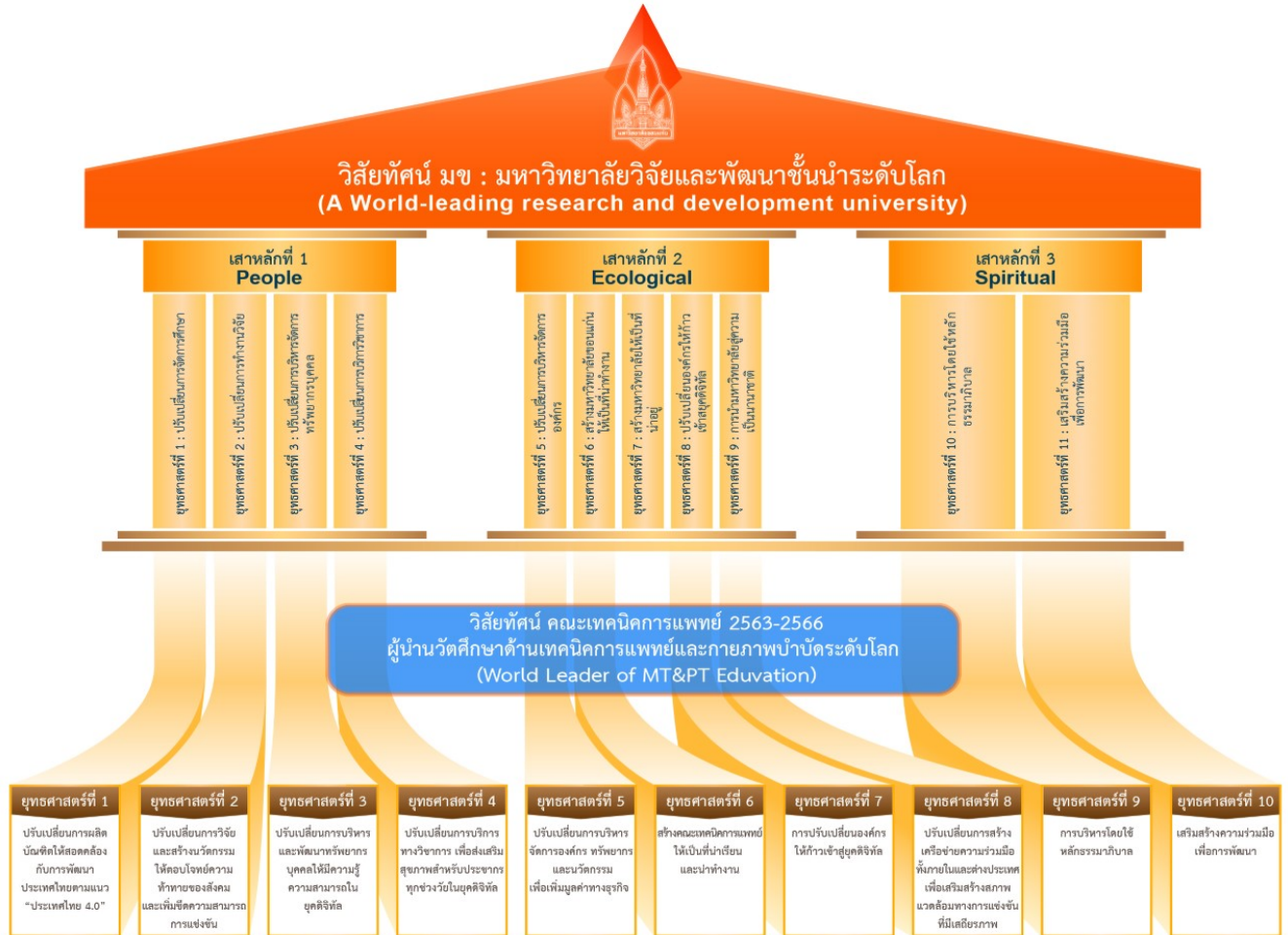
ทุกคนคือคนสำคัญ

เปิดกว้าง สร้างสรรค์

มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย ด้วยใจกายเป็นสุข

2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคนิคการแพทย์

แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคนิคการแพทย์ พ.ศ. 2563 – 2566 มีรายละเอียด 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 – 2566 ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปี 2563 - 2566



รูปที่ 3 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปี 2563 - 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้ทันสมัย สำหรับคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และ บูรณาการโดยการเรียนรู้ในชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย มีการบูรณาการข้ามศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างระบบความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าเพื่อร่วมสร้างสรรค์ประโยชน์แก่คณะ ฯ และสังคมในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

- กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนนักวิจัยนวัตกรรมของคณะเทคนิคการแพทย์
- กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้มีกลุ่มวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำการวิจัยตอบโจทย์ท้าทายที่มีผลกระทบสูง
- กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ยกกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร เน้นทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะรับเข้าใหม่ที่มีสมรรถนะสูง มีศักยภาพในการทำงานในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้มีรูปแบบทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้คณะเทคนิคการแพทย์เป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันก่อนการเกิดโรค ด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าสู่สังคมทุกช่วงวัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 : จัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : นำทรัพยากรและนวัตกรรมที่มีอยู่เข้าสู่เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะเทคนิคการแพทย์ให้เป็นที่น่าเรียน และน่าทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการเรียน และการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความผูกพันกับนักศึกษา และบุคลากรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 3 : การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 : นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาองค์กรให้เติบโตในระยะยาว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การนำคณะเทคนิคการแพทย์สู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้าน การศึกษา วิจัย และบริการ

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศ ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งคณะเทคนิค-การแพทย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 : ทำโครงการร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ เช่น Medical Hub

กลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพทุนทางภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย

เสาหลักที่ 1 การผลิตบัณฑิตและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 14 กลยุทธ์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยตามแนว “ประเทศไทย 4.0”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถในยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการทางวิชาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับประชากรทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์

บัณฑิตคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีลักษณะของการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีภาวะผู้นำ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล มีความเป็นผู้ประกอบการ และมีทักษะการทำงานที่พร้อมทำงาน ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นรับใช้สังคมอย่างมีความสุข เสาะแสวงหาความรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง สังคมทั้งระดับชาติ และระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยตามแนว “ประเทศไทย 4.0”

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ สำหรับคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล (Online Platform) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) และ บูรณาการโดยการเรียนรู้ในชุมชน (Community base)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการนักเทคนิคการแพทย์และนักกายภาพบำบัด 4.0	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามกระบวนทัศน์ใหม่	-	2	3	4	5	มข.	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
2. โครงการ English และ Science communication Space		85	90	90	90	95	EdPEX	
3. โครงการพัฒนาความพร้อมของอาจารย์สำหรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่		ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านในประกอบวิชาชีพและมีคุณสมบัติพิเศษที่สอดคล้องกับนักเทคนิคการแพทย์และนักกายภาพบำบัด 4.0						
4. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	จำนวนบทเรียนออนไลน์สะสม	-	5	10	15	20	มข.	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
5. โครงการจัดตั้งชุดปฏิบัติการพิเศษด้านผลิตบทเรียนออนไลน์ (Online Production House)								
6. โครงการ “MBO (Made by Order) Curricula”								

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย มีการบูรณาการข้ามศาสตร์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการคนต้นแบบสุขภาพดีสู่สถานการณ์จริงในชุมชน 2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อจิตสาธารณะ และความเป็นผู้นำ	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะ	100	100	100	100	100	EdPEx	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
3. โครงการสร้างหลักสูตรบูรณศาสตร์ผู้สูงวัย (Gerontology) เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	จำนวนหลักสูตรบูรณศาสตร์ผู้สูงวัย	-	1	2	3	4	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ Student Innovation Camp เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษายุคใหม่ใฝ่วิจัยและสร้างนวัตกรรม	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการริเริ่มของนักศึกษา	-	1	2	4	8	ใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. โครงการ DIY Learning (Design it yourself) 3. โครงการ “ทรัพย์สินทางปัญญา รู้ก่อนรักษา สิทธิ์ได้ก่อน”	ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม	-	30	40	50	60	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างระบบความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าเพื่อร่วมสร้างสรรค์ประโยชน์แก่คณะ ฯ และสังคมในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการศิษย์เก่าต่างแดนคืนสู่เหย้า 2. โครงการติ่ม้องร้องเป่า คีธย์เก่าคนดีคนเก่ง 3. โครงการน้องไอเดียธุรกิจดี พี่ยินดีลงทุน 4. โครงการไอตอลต้นแบบ	จำนวนผลงานที่เกิดจากศิษย์เก่าร่วมสร้างสรรค์	-	2	3	4	5	ใหม่	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคมและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน

เป้าประสงค์

ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยวิจัยและนวัตกรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างสุขภาวะของสังคมทุกระดับตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยและนักวิจัยนวัตกรรมการของคณะเทคนิคการแพทย์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1.โครงการดาวรุ่งมุ่ง คปก 2.โครงการ AMS Publication Super Camp โดยสร้างระบบนักวิจัยที่เลี้ยง (Mentorship)	ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับนานาชาติคุณภาพ Q1 และ Q2	63	65	67	70	72	EdPEX	รองคณบดีฝ่ายการวิจัย
3.โครงการ “AMS RINOVAcT” เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการทั้งในและต่างประเทศ โดยวิจัยเองหรือวิจัยร่วมกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละของผลงานที่จดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	10	15	18	20	22	EdPEX	
4. โครงการ ตามล่าหาทุน (Fund Hunter)	จำนวนเงินทุนวิจัยด้านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศต่อปี/คน	500,000	600,000	650,000	700,000	750,000	EdPEX	

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีกลุ่มวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำการวิจัยตอบโจทย์ท้าทายที่มีผลกระทบสูง

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. สร้างระบบและแรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program)	จำนวน Research program (โครงการ)	-	2	3	4	5	มข.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. ส่งเสริมการขอทุนวิจัยแบบบูรณาการ								

กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process) 2. ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ของนักวิจัย (Enterprenenship) 3. โครงการ “CISMaP” จัดตั้งหน่วยงานยุทธศาสตร์ที่สามารถให้คำปรึกษา/คำแนะนำในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการรับรองมาตรฐานนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การใช้ในเชิงพาณิชย์	จำนวนโครงการนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ได้เริ่มดำเนินการ	2	3	4	5	6	มข.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ Innovation to Market 2. โครงการ Network Marketing 3. โครงการ “Business Alliance” ลงทุนร่วมกับภาคเอกชนที่มีความพร้อมด้านการเงินและเชี่ยวชาญ	จำนวน startup ที่ขึ้นนวัตกรรม คณะเทคนิคการแพทย์	-	1	2	3	4	มข.	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์

สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล สร้างการรู้เท่าทันและพัฒนาทักษะแห่งยุคดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ “LEAN Eduvation” (พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่สามารถลดภาระงาน/ปริมาณอาจารย์)	ร้อยละของรายวิชาที่สามารถลดภาระงานของอาจารย์ได้	-	10	15	20	25	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2. โครงการนำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร	-	10	15	20	25	มข.	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร เน้นทักษะแห่งอนาคต

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development)	ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร	-	10	15	20	25	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2.โครงการ “AMS Transformers” (พัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ของบุคลากรทุกระดับ โดยเฉพาะด้านภาษาสากล ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ และความเชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุ)	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม โครงการ “AMS Transformers”	-	10	15	20	25	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะรับเข้าใหม่ที่มีสมรรถนะสูง มีศักยภาพในการทำงานในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ “AMS Got Talents” -สรรหา/ส่งเสริมบุคคลใหม่ที่มีสมรรถนะสูง -จ้างผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถสรรหาได้ตามโครงการ “AMS Got Talents”		10	15	20	25	ใหม่	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการทางวิชาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับประชากรทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์

บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพทุกช่วงวัย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญ องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้มีรูปแบบทันสมัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ “Smart Training Program” (พัฒนาสื่อ/แอปพลิเคชันที่ใช้ในการอบรม การประชาสัมพันธ์หลักสูตร)	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะ ๑ อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่าง ๆ	-	1	2	3	4	มข.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. โครงการ “DIY Learning” (Design it yourself) ด้านบริการวิชาการในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ								

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้คณะเทคนิคการแพทย์เป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันก่อนการเกิดโรค ด้วยนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ “Smart Living Lab & PT Services” กับกานำเทคโนโลยีดิจิทัล มาส่งเสริมบริการ	จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	-	1	2	3	4	มข.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าสู่สังคมทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ “Wellness for All” (เพิ่มการตลาดเชิงรุกบริการการตรวจ Lab และกายภาพบำบัดใน กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ)	ร้อยละของผู้รับบริการรายใหม่ที่เกิดจากการทำการตลาดเชิงรุกของคณะฯ	-	5	10	15	20	ใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 11 กลยุทธ์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากร และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะเทคนิคการแพทย์ให้เป็นที่น่าเรียน และนำทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่มีเสถียรภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากร และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เทคโนโลยีอัจฉริยะ จัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นำทรัพยากรและนวัตกรรมที่มีอยู่เข้าสู่เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุนให้ครบทุกระบบ 2. โครงการมอบอำนาจการบริหารจัดการให้กับส่วนงานมากขึ้น 3.โครงการ “Smart IT” พัฒนาคุณภาพของฐานข้อมูลให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา	ระดับความพึงพอใจของการใช้ข้อมูล	-	4	4	4.5	4.5	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 จัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรมเหมาะสม ยืดหยุ่น	ระดับความพึงพอใจของการจัดสรรทรัพยากร	-	4	4	4.5	4.5	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 3 นำทรัพยากรและนวัตกรรมที่มีอยู่เข้าสู่เชิงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ 2.โครงการ “Smart Support System” พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.โครงการ “ขอมือเธอหน่อย” ถ่ายโอนงานบางอย่างที่ขาดความเชี่ยวชาญ/ไม่คุ้มค่าแก่การลงทุนให้หน่วยภายนอก (Outsource) เช่น งานประชาสัมพันธ์/การตลาด	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิชากิจของคณะ ฯ	-	10	15	20	25	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคณะเทคนิคการแพทย์ให้เป็นที่น่าเรียน และน่าทำงาน

เป้าประสงค์

พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการเรียน และการทำงานที่ดี (Good Workplace)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการเรียน และการทำงาน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการปรับปรุงพื้นที่สภาพแวดล้อม	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง	-	1	2	3	4	มข.	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2. โครงการปรับปรุงอาคาร สถานที่ในแต่ละปี	จำนวนสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุง	-	1	2	3	4	มข.	

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความผูกพันกับนักศึกษา และบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1.โครงการ “Make It Together” (จัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความรักความสามัคคีในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ)	จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมความรักความสามัคคีต่อปี	-	1	2	3	4	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2.โครงการ “Happy Home” (จัดหาสวัสดิการใหม่ๆและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข)	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในด้านสวัสดิการ/สภาพแวดล้อม	-	4	4	4.5	4.5	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการ KFC (KM For Creation) - สร้างความตระหนักในเรื่องการจัดการความรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับ - ส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานที่มีความพร้อมได้ดำเนินงาน KM เพื่อเป็นต้นแบบของคณะ - ขยายผลการดำเนินงาน KM ครอบคลุมทั้งคณะ	จำนวนการใช้ประโยชน์จาก การจัดการความรู้สะสม (เรื่อง)	-	2	3	4	5	มข.	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ รองคณบดี ฝ่าย การศึกษา/ รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ : นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาองค์กรให้เติบโตในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. ยกระดับงานวิจัยนวัตกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง	-	3	5	7	10	มข.	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาองค์กรให้เติบโตในระยะยาว

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. พัฒนาระบบงานในกระบวนการทำงานทุกพันธกิจด้วยโครงการ “Shutdown Program”	จำนวนงานมีที่ลดระยะเวลาลงแต่มีประสิทธิภาพผลเท่าเดิม/ดีขึ้น	-	5	10	15	20	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อวางแผนการตลาด เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้านักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นต้น	จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการ	-	2	3	4	5	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่มีเสถียรภาพ

เป้าประสงค์ : ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ภายใต้สถานะเอื้อประโยชน์ร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้าน การศึกษา วิจัย และบริการ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลกเพื่อยก ระดับมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic MOU)	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก		1	2	3	4	ใหม่	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศ ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับภูมิภาคอาเซียนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเน้นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลก และมหาวิทยาลัยในประเทศใกล้เคียง	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	-	10	15	20	25	มข.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1.โครงการ Best international buddy	จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษามี international buddy	-	10	15	20	25	ใหม่	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 3 กลยุทธ์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งคณะเทคนิคการแพทย์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งคณะเทคนิคการแพทย์	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช.	82	82	84	86	88	มข.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

เป้าประสงค์

เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรงและร่วมใจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพทุนทางภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ทำโครงการร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ เช่น Medical Hub

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเดิม	ค่าเป้าหมาย (Target)				เชื่อมโยง	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566		
1. โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub)	จำนวนกิจกรรม การเรียนการสอน การทำงานวิจัย และการบริการวิชาการร่วมกันจากทั้ง 4 โครงการ	-	1	2	3	4	มข.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)								
3. โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์								
4. โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	จำนวนโครงการด้านเกษตรอัจฉริยะที่มีการบูรณาการคณะวิชาจนเกิดการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจ	-	1	1	1	1		
	พัฒนานวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart city Application และจัดตั้ง Smart City Operation Center (SCOPC) เพื่อบริหารจัดการข้อมูล Smart city ใน จ. ขอนแก่น	-	1	1	1	1		